

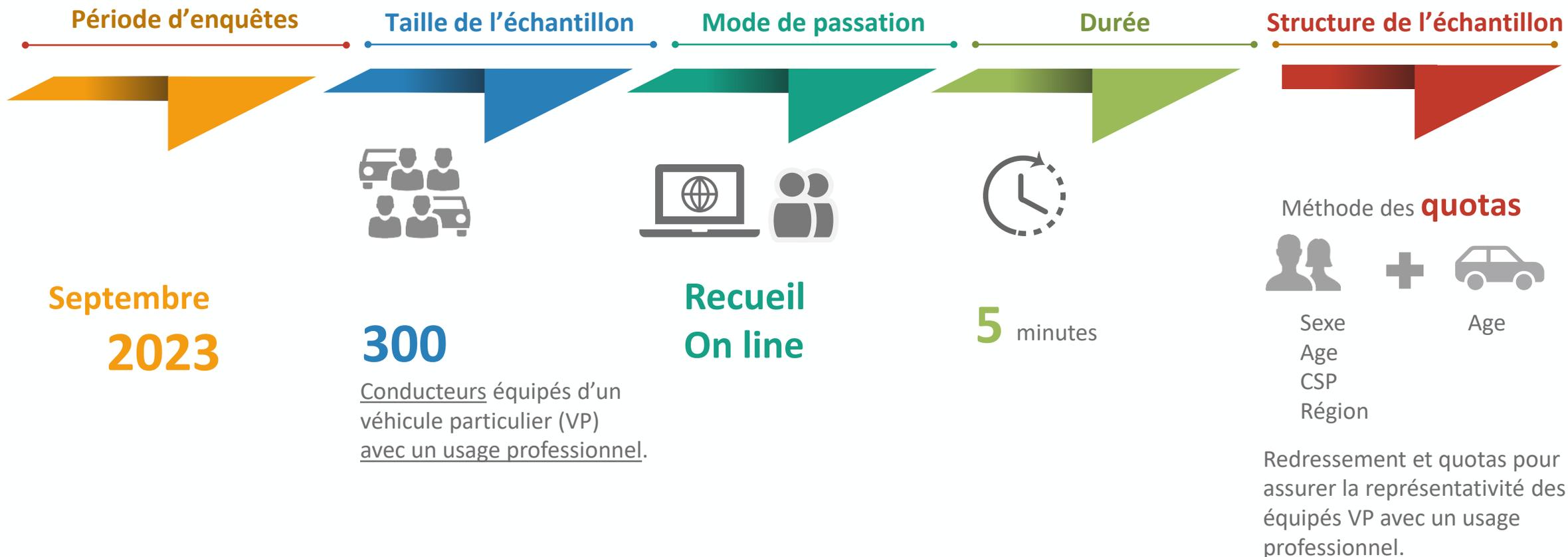


# Etude d'opinion sur le vécu des trajets professionnels et l'offre d'audio-mobilité

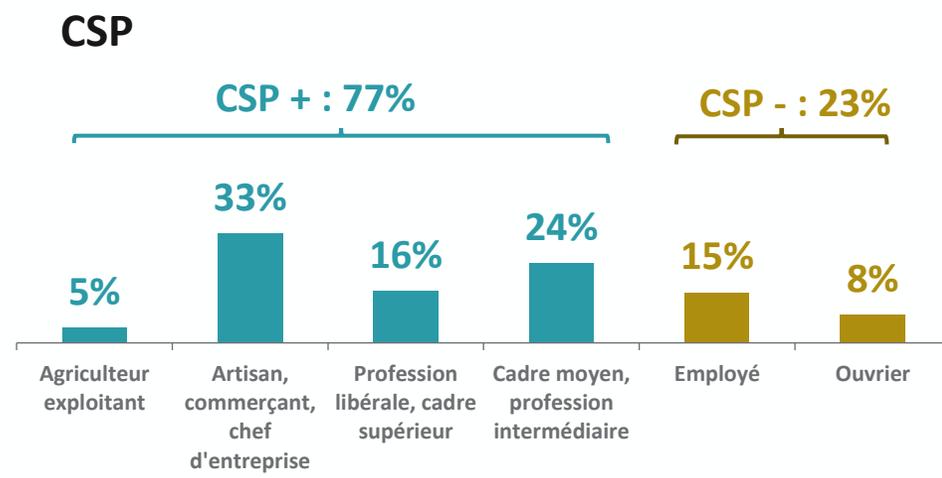
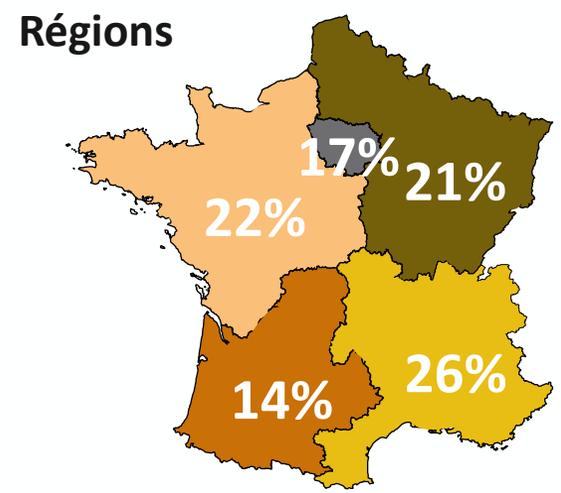
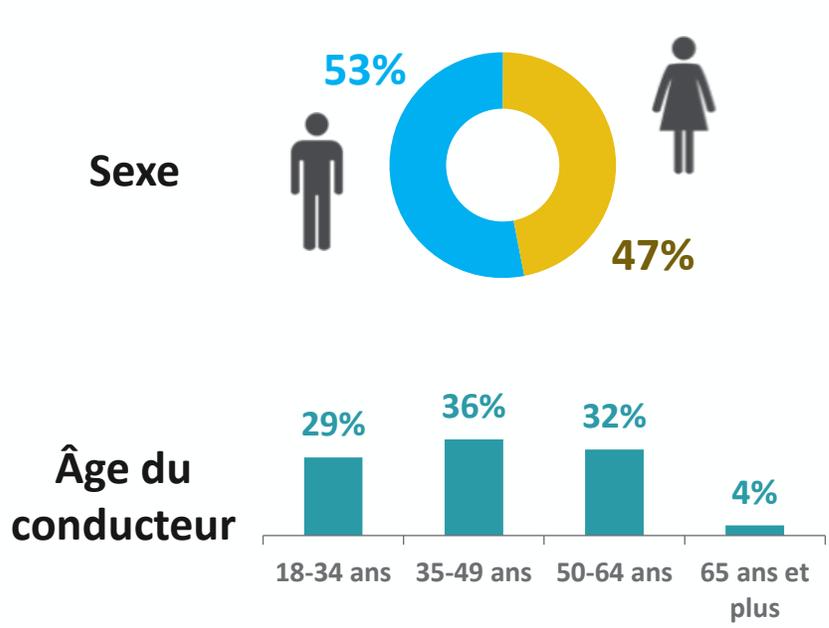
03 octobre 2023

Copyright **GiPA**

# Méthodologie de l'étude



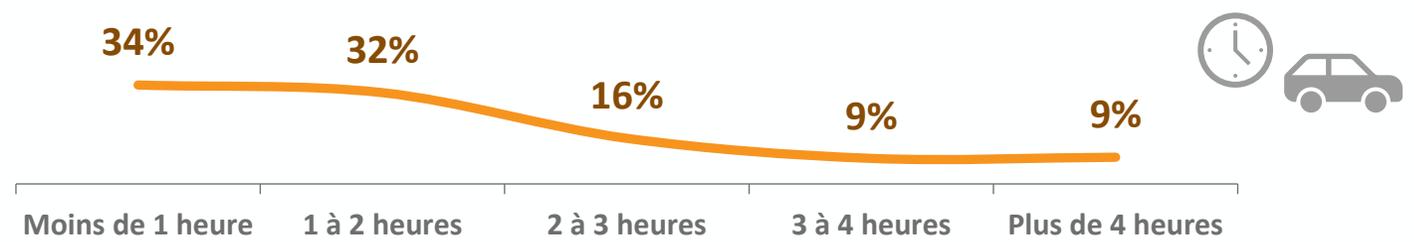
# Profil des conducteurs interrogés



## Âge moyen de la voiture



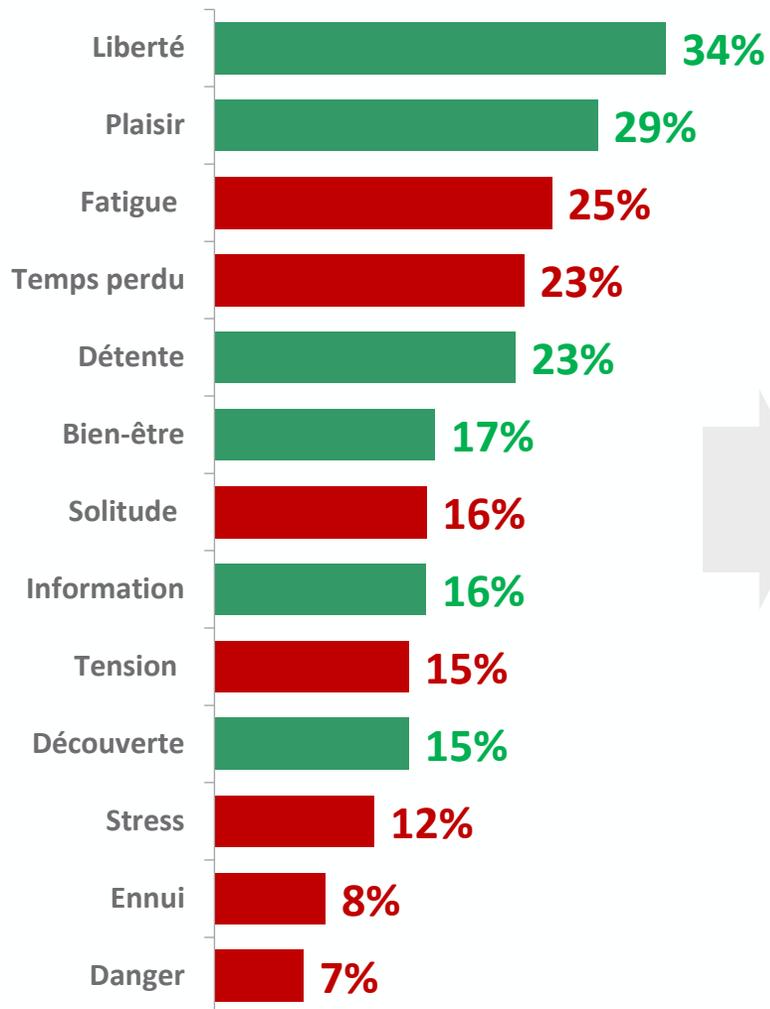
## Temps journalier passé dans la voiture pour des trajets professionnels



Base : 300



« Pour décrire vos trajets professionnels, sélectionnez les mots qui correspondent le mieux ? »



### Evocations positives

74% 74% 71%

73% des répondants évoquent au moins un mot à connotation positive.

Moins de 1 heure 1 à 2 heures Plus de 2 heures



### Evocations négatives

48% 52% 62%

54% des répondants évoquent au moins un mot à connotation négative.

67% auprès de ceux qui résident en région parisienne.

Moins de 1 heure 1 à 2 heures Plus de 2 heures

Base : 300

# Vécu du trajet professionnel – Opinions

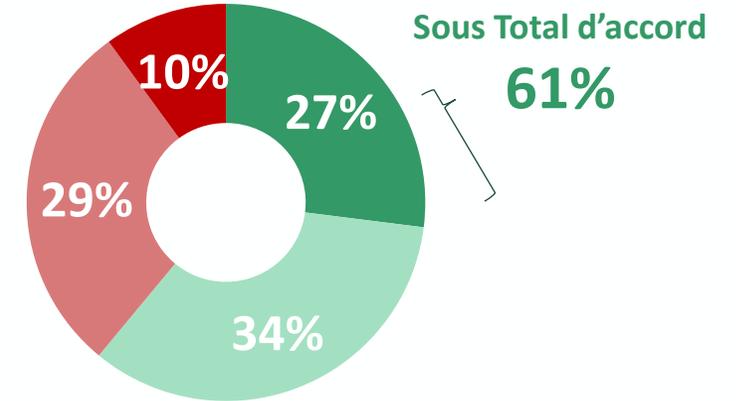


« Concernant vos trajets professionnels, quel est votre niveau d'accord avec les affirmations suivantes ? »

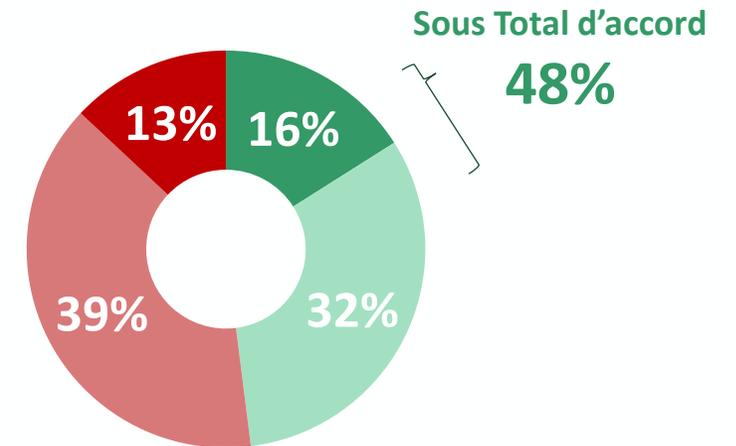
## Opinions et habitudes à l'égard des trajets professionnels

- Une majorité de conducteurs déclarent s'ennuyer pendant leur déplacement et la moitié d'entre eux considèrent les trajets comme une importante perte de temps.

Je m'ennuie parfois en conduisant



Les trajets professionnels sont une perte de temps importante



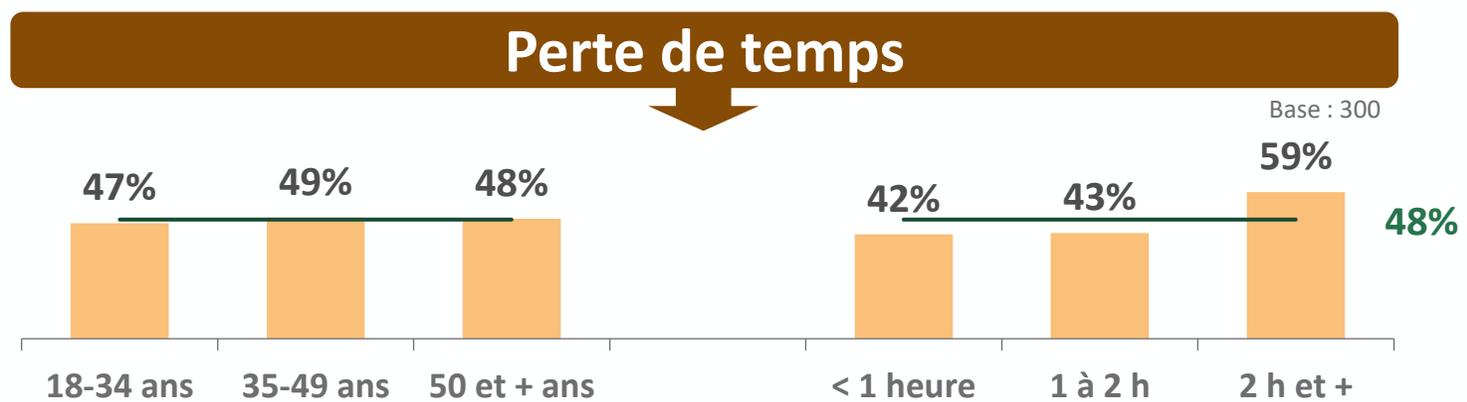
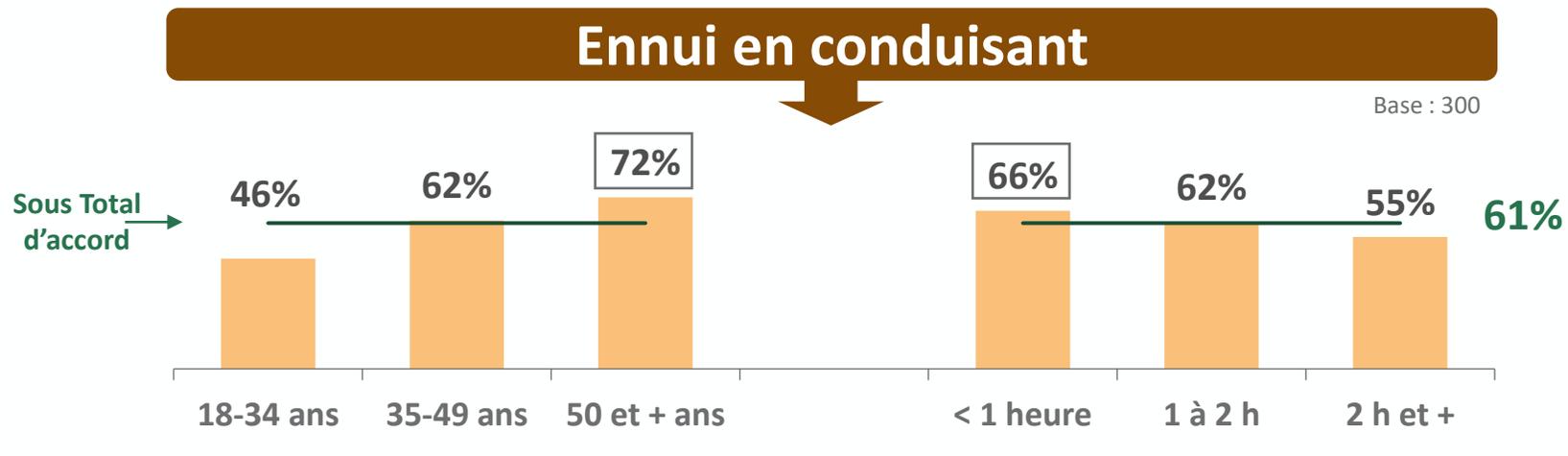
# Vécu du trajet professionnel – Opinions



« Concernant vos trajets professionnels, quel est votre niveau d'accord avec les affirmations suivantes ? » Par âge et par temps de trajet.

## Opinions et habitudes à l'égard des trajets professionnels

➤ Une différence notable de vécu selon l'âge et la durée du trajet professionnel concernant l'ennui mais aussi le sentiment de temps perdu pour le temps de trajet.



✓ 72% des 50 ans et + déclarent d'accord (tout à fait + plutôt) sur le fait qu'ils s'ennuient parfois en conduisant.

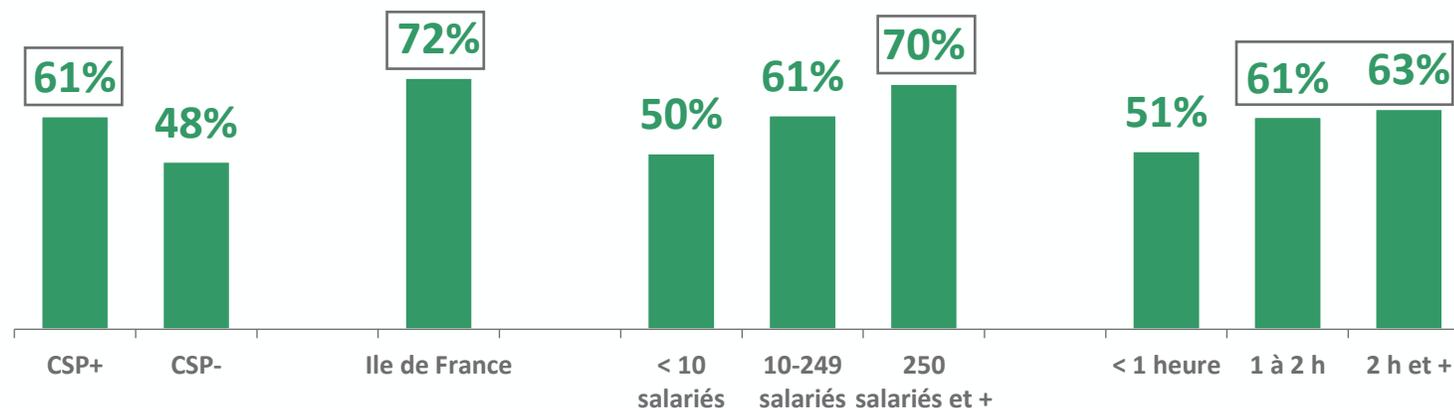
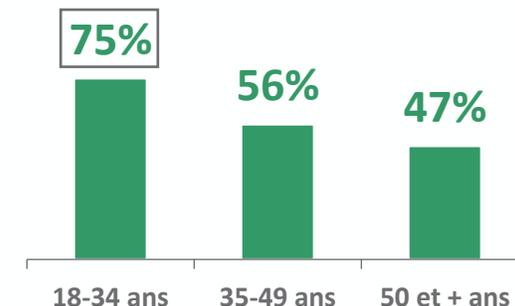
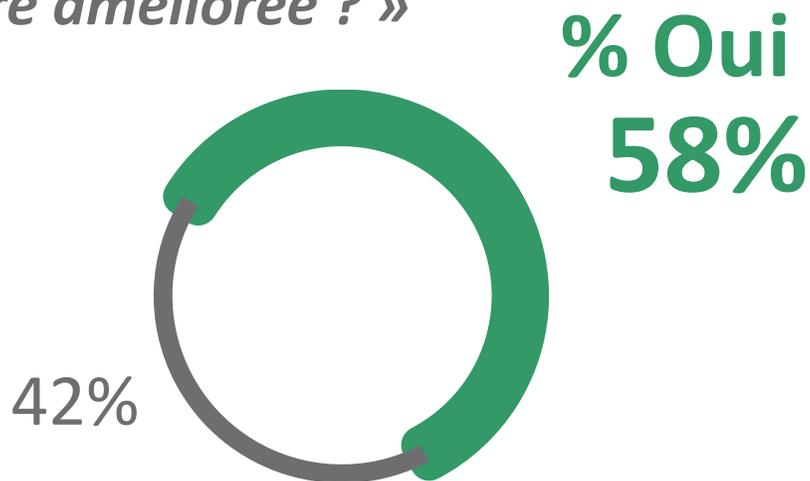
# Attitudes et attentes des professionnels – Attentes d'amélioration



« Pensez-vous que la qualité des moments consacrés à ces trajets professionnels puisse être améliorée ? »

## Attentes d'amélioration de la qualité des trajets professionnels

- Une amélioration de la qualité des trajets professionnels est attendue par 6 conducteurs sur 10.
- C'est notamment plus marqué chez les 18-34 ans, les CSP+, les salariés d'entreprises avec plus de 250 salariés et les résidents de l'Île-de-France.



✓ 58% des conducteurs estiment que la qualité des moments consacrés aux trajets professionnels peut être améliorée.

Base : 300

# Attitudes et attentes des professionnels – Intérêt de l'offre

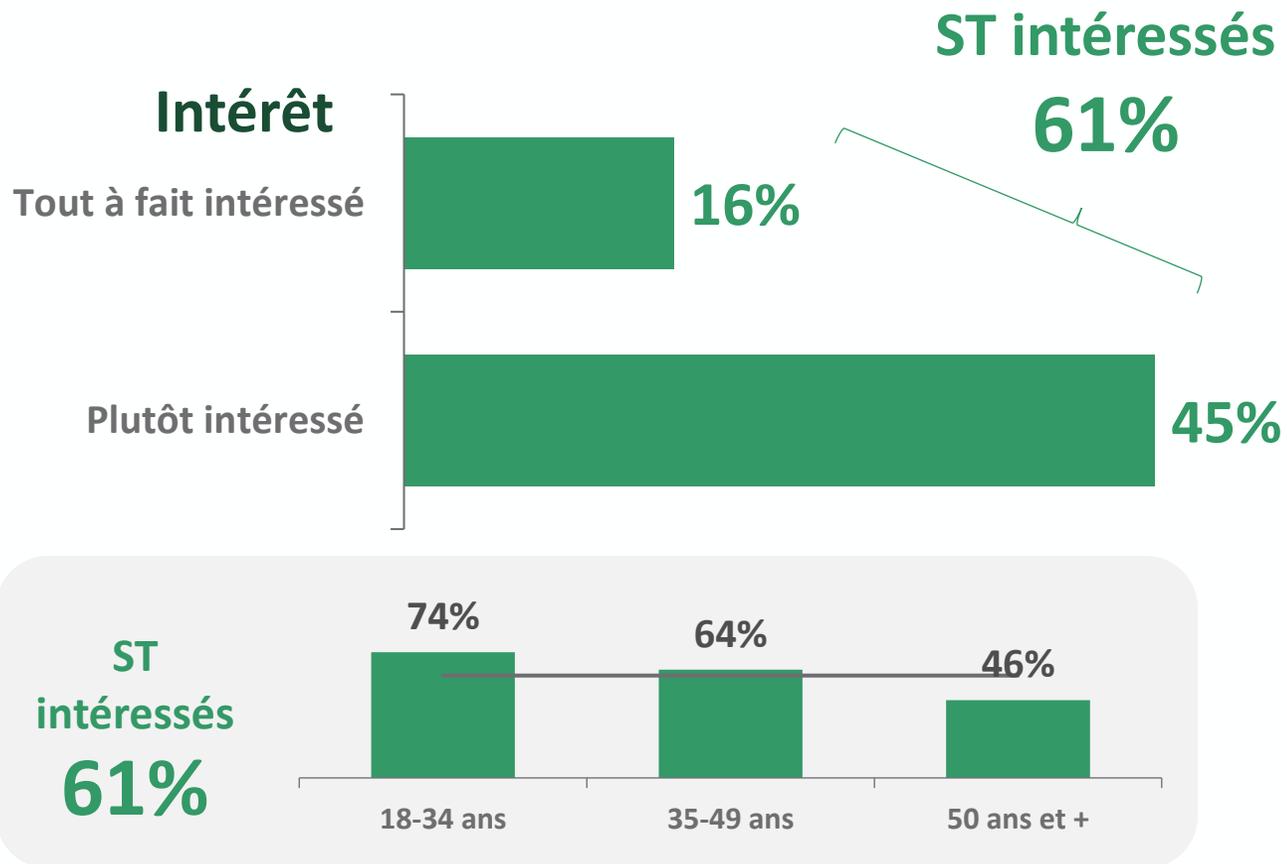


« Seriez-vous intéressé par une offre gratuite de votre employeur donnant accès à des contenus AUDIO innovants ?

Cette offre regrouperait une grille de contenus divers comme des news, des podcasts, des actualités d'entreprise, du développement personnel... »

## Intérêt à l'égard d'une offre de contenus audio

- Plus de 6 conducteurs sur 10 sont intéressés par une offre gratuite donnant accès à des contenus audio innovants.
- Avec un taux d'intérêt de 74%, les 18-34 ans expriment un intérêt très supérieur à la moyenne.



✓ 45% des conducteurs se disent « plutôt intéressés » par une offre gratuite de leur employeur donnant accès à des contenus audio innovant.

Base : 300

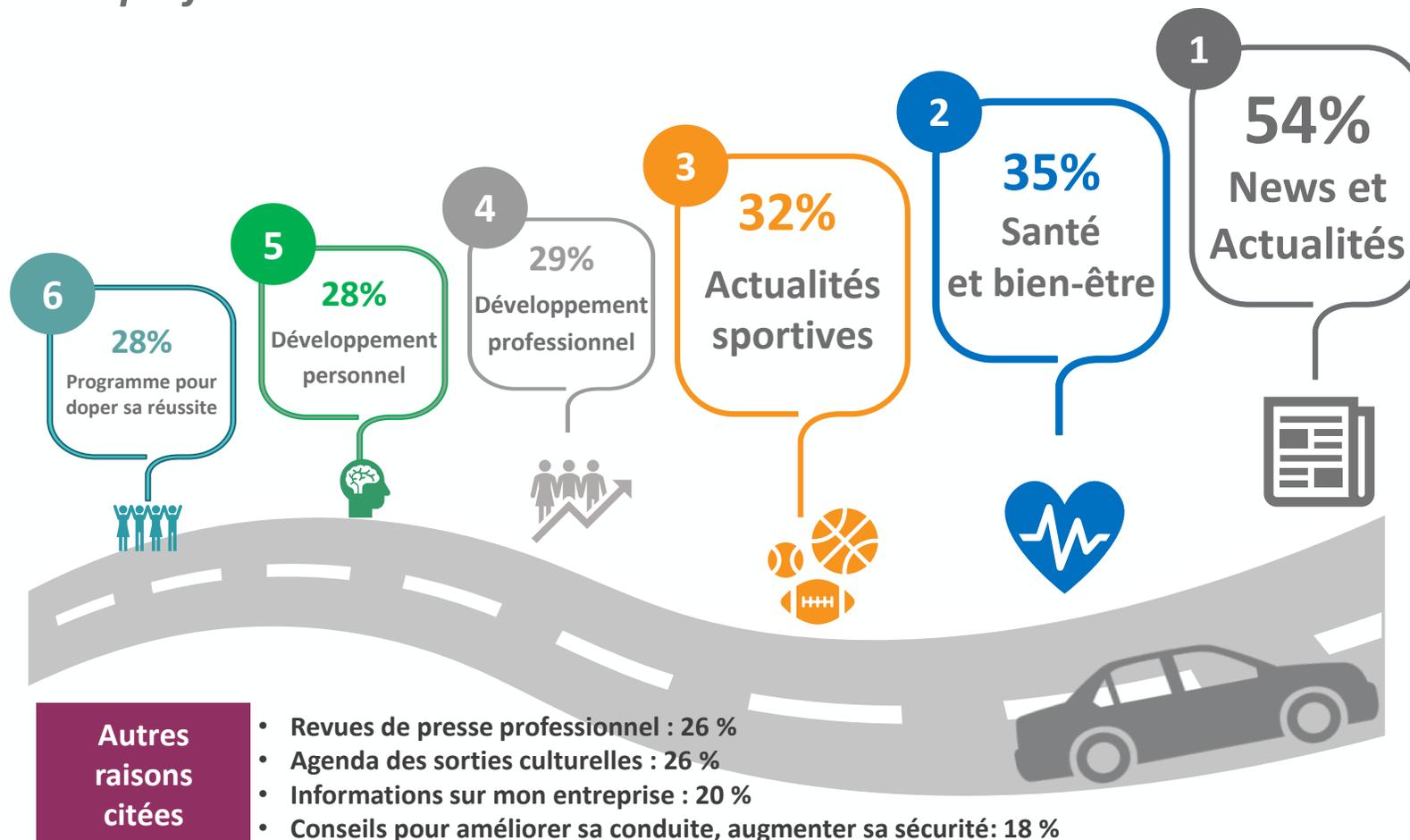
# Attitudes et attentes des professionnels – Préférence des thèmes



## Intérêt à l'égard d'une offre de contenus audio en mobilité

### Ensemble des 3 thèmes préférés

➤ Une thématique domine devant toutes les autres 'News et actualités' suivie par 'Santé et bien-être' et 'Actualités sportives'.



✓ 54% des interrogés citent les « News et Actualités » parmi les 3 propositions les plus intéressantes.

Réponses multiples possibles

Base : 300

## En synthèse

*Un vécu ambivalent des trajets professionnels.*

*La majorité des conducteurs considèrent que la qualité des moments consacrés aux trajets professionnels mérite d'être améliorée.*

- 💡 54% des conducteurs associent à leurs trajets professionnels au moins une notion négative (taux supérieur en région parisienne et auprès de ceux qui roulent plus de 2 heures par jour). Les notions de 'liberté' et de 'plaisir' prédominent devant la 'fatigue' et le 'temps perdu'.
- 💡 Une majorité de conducteurs déclarent s'ennuyer pendant leur déplacement (61%) et la moitié considèrent les trajets comme une importante perte de temps (48%).
- 💡 Une amélioration de la qualité des trajets professionnels est attendue par 6 conducteurs sur 10. L'attente est plus marquée chez les 18-34 ans, les CSP+, les salariés d'entreprises avec plus de 250 salariés et les résidents de l'Île de France.
- 💡 Plus de 6 conducteurs sur 10 sont intéressés par une offre gratuite donnant accès à des contenus audio innovants.
- 💡 Le thème des 'news et actualités' est le contenu audio le plus plébiscité suivi par 'santé et bien-être' et 'actualités sportives'.

# Merci de votre attention



[www.gipa.eu](http://www.gipa.eu)

Copyright **GiPA**