

ETX Majelan devient majelan X et accélère dans l'audio IA

 [Écouter la version audio du communiqué de presse](#) 

Paris - 11 février 2025 - Dans le contexte du Sommet pour l'action sur l'Intelligence Artificielle organisé à Paris, ETX Majelan annonce trois évolutions majeures à l'occasion de son événement "Audio IA au Sommet" à la Maison Élysée : nouvelle marque, nouvelles évolutions de la plateforme et nouveau leadership.

Nouvelle marque : ETX Majelan devient majelan X

Majelan X devient désormais le nom officiel de l'entreprise ainsi que celui du produit, anciennement Majelan Pro. Majelan X est **une plateforme de contenus audio IA** qui a pour but de simplifier **la création, l'orchestration et la diffusion** de contenus audio intelligent. **Le temps devenant une ressource de plus en plus précieuse et face à la surcharge d'informations**, la plateforme permet d'écouter ce que nous n'avons pas le temps de lire, que ce soit dans les transports en commun, au volant ou en faisant du sport, améliorant l'efficacité personnelle et professionnelle grâce à l'IA qui nous fait entrer dans l'ère de la "révoluSON industrielle".

Majelan X car :

X pour capitaliser sur l'ADN d'ETX qui signifie "Editorial Transformative Xperience",

X pour traduire la dimension "Xperience" immersive rendue aujourd'hui possible par l'audio IA conversationnel,

X pour saluer l'École polytechnique de Paris, également appelée "l'X", déterminante dans l'aventure puisque le projet a été un "team project" de l'Executive Master.

Majelan X dévoile un nouveau logo avec une version courte "mX", symbolisant le concept de "mix" qui se reflète dans sa nouvelle signature de marque : "The Best Audio AI Content mX". [Découvrez la nouvelle marque :](#)

majelan X



La plateforme s'adresse à trois cibles principales : **les médias, les entreprises et les constructeurs automobiles.**

Nouvelles évolutions de la plateforme audio IA européenne et souveraine

Avec l'actuelle V1 de son MVP (Minimum Valuable Product), majelan X constate une croissance des usages sur les sites de ses clients médias. En effet, en un an, le nombre d'utilisateurs de ses solutions de text-to-speech a triplé, passant de **800 000 à 2,4 millions d'utilisateurs uniques par mois**. Parallèlement, le taux de complétion (lecture complète du contenu) des articles audio **a augmenté de 25% à 49%**. Enfin, les revenus bruts par mois de la **monétisation publicitaire sur ces contenus audio ont pu être multipliés par 5 en un an.**

Côté client corporate, majelan X observe une utilisation moyenne de 15 minutes par jour de sa plateforme par les collaborateurs d'une grande entreprise de 80 000 personnes qui expérimentent le service. Leur consommation se répartit ainsi : ils sont 35% à écouter des contenus d'entreprise et 65% des contenus majelan X.

En s'appuyant sur le meilleur de la technologie audio et sur la solide expertise journalistique des équipes, la **V2 de la plateforme** a pour ambition de proposer **un contenu conversationnel** qui s'enrichit grâce aux retours et interactions des auditeurs, générant un contenu plus engageant. Ce **mX éditorial et personnalisable** évolue au fil de la conversation avec l'utilisateur, offrant une expérience immersive adaptée aux préférences et aux besoins de l'auditeur.



L'utilisateur va pouvoir naviguer dans un éditorial enrichi, poser des questions pour personnaliser ou approfondir des sujets pendant ses déplacements. Dans un contexte **saturé de contenus** et de réduction des efforts de modération par les géants technologiques, majelan X va au-delà de la simple diffusion.

La plateforme transforme chaque moment d'écoute en répondant à **trois défis majeurs** :

- . **Contribuer à la souveraineté technologique européenne** dans le secteur de l'audio IA,
- . **Développer une IA éthique et responsable**, améliorant l'expérience utilisateur tout en garantissant des contenus fiables,
- . **Répondre aux nouveaux besoins numériques**, notamment dans l'industrie automobile, en transformant les temps de trajet en moments de consommation de contenus.

Majelan X prévoit de lancer la V2 de la plateforme au cours du **deuxième trimestre 2025**. Cette V2 commencera à bénéficier des avancées du projet "Audiomobilité 2030" dont majelan X est lauréat, en partenariat avec Continental, le laboratoire d'IA ANITI et l'École polytechnique de Paris.

Nouveau leadership

Après avoir mené à bien la mission d'intégration de Majelan et d'ETX initiée il y a deux ans, **Mathieu Gallet quitte la présidence du conseil d'administration** pour se consacrer à de nouvelles responsabilités opérationnelles, **tout en restant actionnaire**.

Jérôme Doncieux reprend cette présidence, conserve son rôle de CEO et nomme Franck Louis-Victor (actuel VP Product & Tech) en tant que Co-CEO. Ingénieur de formation, Franck Louis-Victor est un entrepreneur expérimenté et un expert reconnu mondialement dans le domaine des services connectés pour l'industrie automobile. Précédemment CEO de Ford Next, la start-up studio du constructeur basée à Détroit, il a également dirigé les services connectés de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi. Son parcours inclut la direction produit et technique chez Coyote.

Pour Franck Louis-Victor, Co-CEO de majelan X : *"Cette évolution marque une rupture avec les standards de la radio digitale traditionnelle et les flux des réseaux sociaux, positionnant majelan X comme une plateforme de contenus audio IA conversationnel pour capter l'attention du public, faciliter les relations au sein de l'entreprise et accroître l'efficacité et l'engagement des collaborateurs. C'est le début d'une nouvelle expérience audio".*

Pour Jérôme Doncieux, Président, fondateur et CEO de majelan X : *"Je tiens à remercier chaleureusement Mathieu Gallet pour son accompagnement depuis deux ans et lui souhaite le meilleur pour la suite. Je reprends la présidence du board avec fierté et je suis par ailleurs ravi que Franck Louis-Victor ait accepté ma proposition d'être Co-CEO. C'est la confirmation de notre ambition commune de faire de majelan X 'The Best Audio AI Content mX'".*

À propos de majelan X :

Positionnée comme "The Best Audio AI Content mX", majelan X est une plateforme de contenus audio IA qui simplifie la création, l'orchestration et la diffusion de contenus audio à l'aide de l'Intelligence Artificielle.



Franck Louis-Victor et Jérôme Doncieux